

**Доклад об осуществлении министерством промышленности,
торговли и предпринимательства Нижегородской области
лицензирования розничной продажи алкогольной продукции за
2025 год**

Раздел 1.

Информация о состоянии нормативно-правового регулирования в области лицензирования розничной продажи алкогольной продукции (данные анализа нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность лицензирующих органов и их должностных лиц по осуществлению лицензирования отдельных видов деятельности, конкретизирующих содержание лицензионных требований, устанавливающих формы документов, используемых при лицензировании, а также сведения об опубликовании указанных нормативных правовых актов на официальном сайте лицензирующего органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Нормативные правовые акты, регламентирующие в 2025 году деятельность министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – министерство) и его должностных лиц по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции:

Конституция Российской Федерации;

Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ;

Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (часть вторая);

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Федеральный закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;

постановление Правительства РФ от 31.03.2022 № 541 «Об утверждении Правил проведения оценки соответствия заявителя лицензионным требованиям и (или) обязательным требованиям в рамках предоставления исполнительным органом субъекта Российской Федерации государственной услуги, предусмотренной статьей 19 (в части лицензирования) Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

постановление Правительства РФ от 23.12.2020 № 2219 «О порядке определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

постановление Правительства РФ от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

постановление Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации»;

постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

приказ Росалкогольрегулирования от 28.04.2018 № 122 «О формате представления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в электронном виде сведений о выданных, приостановленных и аннулированных лицензиях на розничную продажу алкогольной продукции для внесения их в государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

приказ Росстандарта от 27.06.2013 № 191-ст «Об утверждении межгосударственного стандарта». ГОСТ 31985-2013

«Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения»;

приказ Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 771-ст
Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли»;

Закон Нижегородской области от 29.06.2012 № 74-З «О регулировании отдельных правоотношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области»;

постановление Правительства Нижегородской области от 28.02.2013 № 119 «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Нижегородской области»;

постановление Правительства Нижегородской области от 29.03.2017 № 178 «Об уполномоченном органе исполнительной власти Нижегородской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

постановление Правительства Нижегородской области от 25.06.2018 № 462 «Об утверждении перечня населенных пунктов Нижегородской области, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи»;

постановление Правительства Нижегородской области от 08.09.2015 № 570 «Об утверждении Положения о министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области»;

административный регламент министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области по предоставлению государственной услуги «Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции (за исключением лицензирования розничной продажи произведенной сельскохозяйственными производителями винодельческой продукции)», утверждённый приказом министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области от 14.02.2013 № 27.

Анализ нормативных правовых актов показывает, что нормативно-правовое регулирование розничной продажи

алкогольной продукции отнесено к ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в части осуществления лицензирования и проведения регионального государственного контроля.

Таким образом, лицензионные и обязательные требования при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции урегулированы действующим законодательством в полной мере и обоснованно.

Нормативные правовые акты в сфере оборота алкогольной продукции размещаются в сети Интернет на официальном сайте Минпромторга Нижегородской области <https://minprom.nobl.ru/>.

Раздел 2.

Информация в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции, в том числе о применении лицензирующими органами информационных технологий

Деятельность по розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в 2025 году осуществляли 1338 лицензиатов на 6235 объектах.

Министерством в 2025 году принято 1567 заявлений о предоставлении государственной услуги, из них: через ведомственную информационную систему интегрированную с Единым порталом государственных и муниципальных услуг (функций) – 1381; через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) – 186.

За отчетный период рассмотрено:

193 заявления о предоставлении лицензии;

877 заявлений о продлении срока действия лицензии;

460 заявлений о переоформлении лицензии;

38 заявлений о прекращении действия лицензии;

отказано в предоставлении и переоформлении лицензии 9 заявителям.

Проведено документарных оценок соответствия – 1530; выездных оценок соответствия – 455.

Для подачи заявлений в электронном виде в министерстве применяется ЕПГУ и ведомственная информационная система

межведомственного управления в сфере контроля и лицензирования.

Сведения о выданных, приостановленных и аннулированных лицензиях на розничную продажу алкогольной продукции вносятся в государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на портале Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

Раздел 3.

Раздел 4.

Перечень критериев оценки эффективности лицензирования розничной продажи алкогольной продукции

1. Процент заявлений о предоставлении лицензий, поданных с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» - 88%.

2. Ключевым показателем регионального государственного контроля (надзора) является: Уровень (доля) недополученных денежных средств от уплаты акцизов в областной бюджет, который в 2025 составил - 0%. Целевое значение ключевого показателя – 0%. Ключевой показатель основывается на количестве изъятой алкогольной продукции в легальной рознице (магазинах и предприятиях общепита, имеющих соответствующую лицензию).

В 2025 году оборот нелегальной (контрафактной) алкогольной продукции (без сопроводительных документов либо без маркировки) в отношении организаций, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции (в том числе при оказании услуг общественного питания) не выявлялся. Таким образом, в 2025 году целевой показатель был достигнут.

3. Средний срок предоставления лицензии – 12 дн.

4. Средний срок внесения изменений в реестр лицензий (при намерении лицензиата осуществлять лицензируемую деятельность по новому адресу или при намерении выполнять (оказывать) новые работы (услуги) в составе лицензируемого вида деятельности) – 10 дн.

5. Процент заявлений о предоставлении лицензии, рассмотренных лицензирующим органом с нарушением установленного срока – 0%.

6. Процент заявлений о внесении изменений в реестр лицензий (при намерении лицензиата осуществлять лицензируемую деятельность по новому адресу или при намерении выполнять (оказывать) новые работы (услуги) в составе лицензируемого вида деятельности), рассмотренных лицензирующим органом с нарушением установленного срока – 0%.

Раздел 5.

Предложения по осуществлению лицензирования розничной продажи алкогольной продукции, по совершенствованию нормативно-правового регулирования лицензирования розничной продажи алкогольной продукции, а также при необходимости иные предложения, связанные с осуществлением лицензирования розничной продажи алкогольной продукции, направленные на повышение эффективности лицензирования и сокращение административных ограничений в деятельности лицензиатов, включая оценку целесообразности сохранения режима лицензирования для регулирования розничной продажи алкогольной продукции

Лицензирование розничной продажи алкогольной продукции осуществляется в целях предотвращения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, возможность нанесения которого связана с осуществлением юридическими лицами деятельности.

Задачами лицензирования является предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическим лицом, его руководителем и иными должностными лицами, требований, которые установлены федеральным и региональным законодательством и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами.

На основании вышеизложенного целесообразно сохранение режима лицензирования для регулирования розничной продажи

алкогольной продукции.

Приложения

Формы федерального статистического наблюдения:

- ежемесячная № 1-ГМУ «Сведения о предоставлении государственных (муниципальных) услуг»;
 - годовая № 2-ГМУ «Сведения о предоставлении государственных (муниципальных) услуг»;
- размещены на портале ГАС Управление.

Министр



М.В.Черкасов